



La Maison des vins de Cheverny a 10 ans

Inaugurée en 2008, la Maison des vins de Cheverny dédiée à la promotion des vins AOC Cheverny et Cour Cheverny connaît un beau succès. Le résultat d'un concept innovant doublé d'une organisation participative portée par la totalité des vignerons des 2 appellations.

Connu pour son château, Cheverny l'est aussi pour sa Maison des vins. Judicieusement située à l'entrée du Château, la Maison des vins de Cheverny propose une centaine de cuvées aux visiteurs. « *Nous accueillons environ 70 000 visiteurs par saison, 700 000 personnes sont donc venus depuis l'ouverture, pari réussi !* » précise Michel Quenioux, président de la Maison des vins. En effet, le succès de ce lieu dédié à la dégustation et à la vente des vins de Cheverny et Cour Cheverny ne se dément pas. Et depuis 2008, les ventes n'ont cessé de croître, 51 466 bouteilles ont été vendues sur la saison 2017, soit pas moins de 490 000 bouteilles vendues depuis l'ouverture.

Ces excellents résultats témoignent de la pertinence d'un concept tout à fait original et innovant, qui permet aux amateurs de vin de découvrir, dans un espace dédié à la dégustation et à la vente, une centaine de vins d'AOC Cheverny en rouge, rosé et blanc et d'AOC Cour-Cheverny. L'idée : proposer au visiteur une expérience gustative inédite autour de ces deux AOC via un procédé innovant. Les visiteurs sont en effet invités à choisir entre deux types de dégustation. Une dégustation gratuite de la sélection du jour (4 vins) ou le Kit de dégustation (sept vins à 6,50 €) incluant un verre équipé d'une

puce électronique, pour une plus grande liberté de navigation parmi la centaine de crus proposés. Il suffit de poser son verre avec la puce sous le vin souhaité pour se voir servir 3 cl de nectar. « *Ce positionnement moderne est une des clés de notre succès, l'expérience est aussi unique qu'originale* » confirme Célia Couderc, la responsable de la Maison des Vins.

L'organisation de la Maison des vins de Cheverny qui est une association participative et collective regroupant l'ensemble des vignerons des 2 appellations est aussi une des raisons de cette réussite. En effet, les vignerons ont bien compris que la maison des vins étaient une excellente vitrine et un outil de promotion collective idéale.

Situé à deux heures de Paris, Cheverny bénéficie d'une situation géographique privilégiée, qui en fait une destination savoureuse pour un weekend à deux ou en famille. Outre son château XVIIe, le golf 18-trous, les autres châteaux du Val de Loire et le zoo de Beauval (avec ses pandas), Cheverny réunit tous les atouts pour une découverte en douceur de cette région de gastronomie, de culture et d'histoire. La diversité du vignoble et la richesse du terroir invitent à la flânerie et au bien-être. Ainsi aux portes de la Sologne et des châteaux de la Loire, Cheverny marque sa différence avec sa Maison des vins qui souffle ses 10 bougies cette année.

www.maisondesvinsdecheverny.fr

Informations pratiques

Ouvert 7J/7 de mi-mars à la mi-novembre

Horaires : 11H à 13H15 et de 14H15 à 19H

Adresse : avenue du Château 41700 Cheverny

Tél : 02.54.79.25.16

www.maisondesvinsdecheverny.fr

Contact presse : Sophie Manuel

presse@sophiemanuel.com

Tél : 06 15 12 73 31